



Programme

Colloque final du projet Life Pêche à pied de loisir

# *État des lieux et avenir de la pêche à pied récréative en France*

23 et 24 novembre 2016 à Boulogne-sur-Mer

Université Littoral Côte d'Opale/Campus de la Mer : Centre universitaire Saint-Louis II

Photo : L. VIERA, Agence des aires marines protégées



**Quel est le visage de la pêche à pied de loisir en 2016 ?  
Qu'a apporté le projet Life au cours des trois dernières années ?  
Quel avenir pour cette activité ?**

La première journée du colloque, articulée autour de témoignages de nombreux partenaires, sera consacrée à dresser l'état des lieux de la pêche à pied récréative. Études sociologiques, suivis biologiques, sensibilisation et gouvernance seront les quatre thématiques abordées.

La deuxième journée, sous forme de tables rondes, permettra d'échanger sur les suites du projet Life Pêche à pied de loisir et de proposer des solutions pour l'avenir de cette activité.

**Prenez note dès à présent des dates du colloque.  
Les inscriptions seront ouvertes en septembre, capacité limitée à 200 places.**



# Programme

LIEU : ULCO - Centre universitaire Saint-Louis II

COLLOQUE FINAL DU PROJET LIFE PECHE A PIED DE LOISIR	
État des lieux de la pêche à pied récréative en France <i>Amphithéâtre 3</i>	Quel avenir pour la pêche à pied de loisir ? <i>Amphithéâtre 3</i>
Mercredi 23 novembre	Jeudi 24 novembre
8h30-9h Accueil	8h30-9h Accueil
9h-9h30 <b>Introduction</b>	9h-10h30 <b>Tables rondes 1 et 2</b>
9h30-10h30 <b>Plénière A1 à A4</b>	
10h30-11h Pause café/stands et expositions <i>Salles 12, 13 et 14</i>	10h30-11h Pause café/stands et expositions <i>Salles 12, 13 et 14</i>
11h-12h30 <b>Plénière B1 à C1</b>	11h-12h30 <b>Tables rondes 3 et 4</b>
12h45-14h Pause-déjeuner <i>Restaurant universitaire</i>	12h45-14h Pause-déjeuner <i>Restaurant universitaire</i>
14h-15h30 <b>Plénière C2 à D1</b>	14h-15h30 <b>Tables rondes 5 et 6</b>
15h30-16h Pause café/stands et expositions <i>Salles 12, 13 et 14</i>	15h30-16h <b>Point de vue</b>
16h-17h30 <b>Plénière D2 à E</b>	16h-16h30 <b>Synthèse et clôture</b>
17h30-19h Libre	16h30-17h Café de clôture
19h-21h <b>Réception officielle à l'Atelier</b>	



# Liste des présentations et des tables rondes

## **Mercredi 23 novembre : état des lieux de la pêche à pied récréative en France**

---

- Mot d'accueil des élus et des partenaires du projet
- Plénières, présentations de 10 minutes chacune :

### **A. Les études sociologiques**

1. A la découverte de l'*Homo pescapodus* : profils de pêcheur
2. La pêche à pied pour les nuls : espèces, traditions, pratiques et engins
3. « Pêcheur ! Tu likes mon Life ? » : pourquoi les pêcheurs s'engagent
4. Le comptage automatisé par ULM

### **B. Les suivis biologiques**

1. De la moule à la frite : les moulières des Hauts de France
2. Compter les coques, à quoi ça sert ?
3. Trois protocoles de suivi de palourdes répondant à trois contextes différents
4. 1<sup>ère</sup> partie, dégradation et protection des herbiers : entre mitage et réalité  
2<sup>ème</sup> partie, effet de la pêche à pied de loisir sur l'état écologique des champs de blocs
5. Questionnaires et expertise scientifique, de la validation des protocoles à l'interprétation des résultats : l'exemple des récifs d'hermelles

### **C. Concertation et gouvernance**

1. Comité départemental de suivi de la pêche maritime de loisir : retour d'expériences
2. Comités locaux de concertation : quelle pertinence, quelles améliorations?
3. La concertation autour de la pêche à pied de loisir au sein d'un parc naturel marin
4. Coquillages et santé : quelle plus-value d'un projet comme le Life Pêche à pied de loisir ?
5. Le Life Pêche à pied de loisir : un projet qui fait des émules. L'exemple du Calvados.
6. Des données communes indispensables à la gestion des biens communs.

### **D. Sensibilisation**

1. Contenu du plan de communication et messages
2. La description des outils de la sensibilisation : quel outil pour quel public et quel objectif ?
3. À la rencontre du pêcheur, la sensibilisation directe est-ce que ça marche ?
4. Mobilisation et formation des structures relais

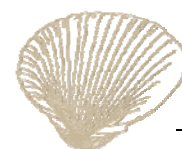
### **E. Synthèse**

Le projet Life Pêche à pied de loisir (30 min)

## **Jeudi 24 novembre : quel avenir pour la pêche à pied de loisir ?**

---

- Tables rondes, 45 minutes chacune :
1. L'expérimentation du projet Life : un tremplin vers un nouveau modèle de gestion global et durable des biens communs de l'estran
  2. Les médiateurs de l'estran
  3. Quels moyens locaux pour une pêche à pied de loisir durable ?
  4. Sécurité et santé : besoins et nécessités
  5. Sensibilisation et réglementation, un couple inséparable
  6. Les instances de concertation, qui associer et pour quels objectifs ?
- Point de vue et interviews
  - Mot de clôture des partenaires du projet Life Pêche à pied de loisir : passé, présent et avenir



# Contacts

Pour toute information

Coordination Life Pêche à pied de loisir  
Agence des aires marines protégées  
**Gaëlle Quemmerais-Amice**  
**Marie Morineaux**

02.98.34.40.37 – 02.98.33.92.59  
gaelle.amice@aires-marines.fr  
marie.morineaux@aires-marines.fr



PecheAPiedDeLoisir

Coordination locale Life Pêche à pied de loisir  
Parc naturel marin des estuaires picards  
et de la mer d'Opale  
**Antoine Meirland**

07.87.62.28.63  
antoine.meirland@aires-marines.fr



@LifePecheAPied

# Plan

## Plan d'accès Colloque Life PAPL

Les lignes de BUS suivantes vous permettent de faire le trajet de la gare SNCF de Boulogne-sur-Mer à l'ULCO :

**Ligne F**  
**Ligne A**

Les lignes de BUS suivantes vous permettent de faire le trajet de la gare SNCF de Boulogne-sur-Mer au centre ville (Place de France) situé à 5min à pieds de l'Université :

Passer par Rue Faidherbe

**Ligne C**  
**Ligne D**  
**Ligne E**  
**Ligne K**

Vous pouvez également trouver des taxis à la sortie de la gare SNCF de Boulogne-sur-Mer.

Empruntez le « Pont Marguet » pour vous rendre à la Gare Maritime



Le comité d'organisation du colloque *État des lieux et avenir de la pêche récréative en France*



Les partenaires du projet Life Pêche à pied de loisir (2013-2017)

